



Roman

Auteur: Jantien van Driel

ISBN: 978-94-92619-01-3

NUR: 301

FANS

MARKETING

FEITEN



Bickle bord



1.600 volgers



1.200 fans



ruim 500 volgers



1.100 contacten



1.600 contacten



www.bickle.nl



De Bickle lijst



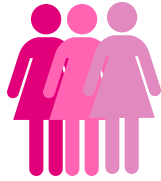
De lezer van Bickle is een **vrouw van tussen 25 en 60**.

- Ze houdt van luxe en lol maken.

- Ze is op zoek naar zingeving.

- Ze geniet van het contact met haar vriendinnen, drinkt graag een stevige borrel en leest de Linda.

Ondertussen leert ze steeds meer vertrouwen op haar intuïtie en heeft ze interesse voor spiritualiteit.



Jantien zit in een groot Rotterdams **netwerk**.

Landelijk heeft ze ook veel contacten door haar werk als freelancer de laatste 12 jaar. Online heeft ze een loyale groep volgers en fans. Een warm netwerk dat betrokken is bij alles wat ze ontwikkelt.

Jantien heeft een **goede band met de pers**.

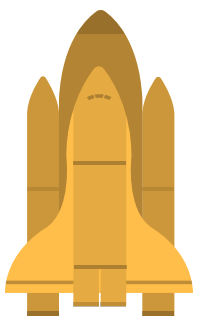
- Ze was te horen bij Radio Rijnmond over Bickle.

- TV Rijnmond komt naar de boeklancering.

- Net als Gers!Magazine en Hart van Holland.



PROMOTIE



Boeklancering met pers en genodigden
vrijdag 29 september
Presentatie **Richard Groenendijk**
Maastunnel Rotterdam
ism gemeente Rotterdam



- Facebook campagne met betaalde ads
- **Guerillamarketing** in Rotterdam, op Lowlands en op Facebook



In de stand van Linnaeus Boekhandel



Met Leon Verdonschot!



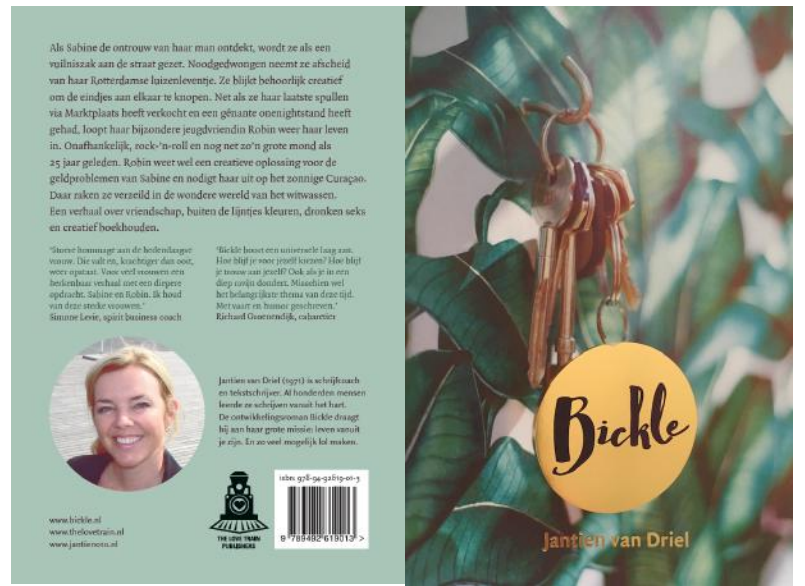


Roman

Auteur: Jantien van Driel

ISBN: 978-94-92619-01-3

NUR: 301



RECENSIES

'Stoere hommage aan de hedendaagse vrouw. Die valt en, krachtiger dan ooit, weer opstaat. Voor veel vrouwen een herkenbaar verhaal met een diepere opdracht. Sabine en Robin. Ik houd van deze sterke vrouwen.'

- Simone Levie, spirit business coach



'Alsof je in de kroeg op het puntje van je barkruk zit om maar niets te missen van wat het mooie, sappige en toch ook herkenbare verhaal dat je gesprekspartner vertelt. Jantien van Driel neemt je via de hoofdpersoon mee door de stad Rotterdam, de hitte van de Antillen, en de geuren van een jeugd ergens 'buiten' die bol staat van komische situaties. Een pageturner!'

- Josephine Verhoef, Rotterdams ontwikkelaar Llentl

'Heerlijk herkenbaar en tegelijkertijd continu verrassend. Een unieke combinatie van de Rotterdamse skyline op je netvlies en het zand van Curaçao tussen je tenen.'

- Fleur van Bruggen, communications director Unilever Benelux



'Bickle boort een universele laag aan. Hoe blijf je voor jezelf kiezen? Hoe blijf je trouw aan jezelf? Ook als je in een diep ravijn dondert. Misschien wel het belangrijkste thema van deze tijd. Met vaart en humor geschreven.'

- Richard Groenendijk, cabaretier



Empowerment | Zelfliefde | Verraad | Vriendschap | Hoop | Humor | Spanning | Lef | Rotterdam | Curaçao |

Wil je Jantien in je winkel voor een voorleessessie? Bel of mail haar gewoon!

06-19224401
jantien@jantien010.nl



Bickle is te bestellen bij CB en op Bickle.nl. Verschijningsdatum: vrijdag 29 september